



SAMSUNG



EDITAL Nº 01/2022/PROEX/NAVE, DE 30 DE JUNHO DE 2022

## PROCESSO DE SELEÇÃO DE ALUNOS PARA O PROJETO “N.A.V.E TECH ACRE”

A COORDENADORA DO PROJETO N.A.V.E TECH ACRE, no uso de suas atribuições, torna público a abertura de inscrições no processo de seleção de alunos para os cursos “**Empreendendo no mundo digital**” e “**Empreendedorismo e tecnologias avançadas**” do Projeto “N.A.V.E TECH ACRE”, ligado ao Centro de Ciência Exatas e Tecnológicas (CCET), *campus* de Rio Branco da Universidade Federal de Acre (UFAC):

### 1 DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1 A Universidade Federal de Acre (UFAC), em parceria com a Samsung Eletrônica da Amazônia LTDA e a Fundação de apoio e desenvolvimento ao ensino, pesquisa e extensão universitária no Acre (FUNDAPE), por meio de convênio celebrado entre as partes, estão executando o projeto “N.A.V.E TECH ACRE”.

1.2 O projeto visa promover capacitações em tecnologias com ênfase em empreendedorismo digital, articular e ativar o ecossistema de inovação do estado do Acre, viabilizando assim, conhecimento para futuras soluções inovadoras e com potencial tecnológico disruptivo para crescimento e transformação da economia da região.

1.3 Detalhes adicionais sobre o projeto podem ser consultados no **Anexo I**.

1.4 O processo de seleção será regido por este edital e executado pela comissão de seleção para selecionar alunos para os cursos “Empreendendo no mundo digital” e “Empreendedorismo e tecnologias avançadas” do Projeto “N.A.V.E TECH ACRE”.

### 2 DOS CURSOS E DAS VAGAS

2.1 Os cursos acontecerão em formato presencial e os alunos selecionados irão realizar suas atividades em Rio Branco (AC), podendo acontecer atividades remotas, enquanto estiverem vigentes as medidas de distanciamento social e enfrentamento a pandemia causada pelo novo coronavírus, respeitando as orientações do comitê UFAC/COVID-19.

2.2 Serão oferecidas 80 vagas distribuídas entre os dois cursos oferecidos, conforme quadro abaixo:

Cursos	Quantidade de vagas
<b>Empreendendo no mundo digital</b>	40 + CR
<b>Empreendedorismo e tecnologias avançadas</b>	40 + CR

(\*) CR: Cadastro Reserva.

2.3 Além das vagas iniciais, os candidatos classificados fora das vagas, irão compor um Cadastro de Reserva (CR) que poderão ser convocados em caso de desistência/abandono ou abertura de novas vagas.

### 3 DOS REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO DOS CURSOS

3.1 Ser estudante de graduação em curso superior em qualquer área do conhecimento em Instituição Federal de Ensino no Acre.

3.2 Estar matriculado em pelo menos 2 disciplinas no semestre corrente.

3.3 Ter histórico escolar analítico com Coeficiente de Rendimento Acadêmico considerando as disciplinas já integralizadas.

3.4 Possuir documentação comprobatória dos requisitos exigidos nos itens 3.1, 3.2 e 3.3

deste Edital.

3.5 Para o curso “**Empreendedorismo e tecnologias avançadas**”, além dos itens 3.1, 3.2 e 3.3 e 3.4, o candidato deverá ser estudante de graduação em curso superior nas áreas de Ciência da Computação e outros cursos afins, com currículo fortemente relacionado à computação, em Instituições Federais de Ensino no Acre.

#### 4 DO CRONOGRAMA

4.1 O Processo Seletivo seguirá o seguinte cronograma:

<b>Etapa/Seleção</b>	<b>Data</b>
Publicação do edital	30 de junho de 2022
Recurso ao edital	01 a 02 de julho de 2022
Período de inscrição	03 a 15 de julho de 2022
Resultado da homologação das inscrições e da análise curricular	18 de julho de 2022
Prazo para recurso à homologação e da análise curricular	19 e 20 de julho de 2022
Resultado final da homologação e da análise curricular	22 de julho de 2022
Publicação do resultado final do edital	22 de julho de 2022
Matrículas	25 a 29 de julho de 2022
Período dos cursos	01 de agosto de 2022 a 30 de dezembro de 2022.

#### 5 DAS INSCRIÇÕES

5.1 As inscrições serão realizadas no período descrito no item 4.1, **EXCLUSIVAMENTE** por meio eletrônico, em formulário próprio, disponível no endereço **www.ufac.br/nave**, com encaminhamento obrigatório dos documentos (em formato pdf), até às 23h e 59min (horário de Brasília) de acordo com a opção de curso, **item 3**.

5.2 O comissão de seleção não se responsabilizará por solicitação de inscrição não recebida por motivos de ordem técnica dos computadores, de falhas de comunicação, de congestionamento das linhas de comunicação, bem como por outros fatores que impossibilitem a transferência de dados.

5.3 Não serão consideradas as inscrições feitas em locais e horários diferentes aos estipulados neste Edital.

5.4 No ato da inscrição, o candidato deverá enviar, digitalizado em pdf garantidos boa qualidade e legibilidade, os documentos listados abaixo:

- cópia de Documento de Identificação Oficial com Foto e CPF (Obrigatório);
- comprovante de matrícula em curso de graduação (Obrigatório);
- cópia simples do histórico escolar do curso de graduação (Obrigatório);
- comprovante de participação de projetos de pesquisa ou extensão com duração mínima de 20 horas, se houver (Classificatório).

5.5 Os originais dos documentos deverão ser apresentados no ato da matrícula dos

candidatos selecionados para os cursos.

5.6 A inscrição implica o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais o candidato não poderá, em hipótese alguma, alegar desconhecimento.

5.7 O candidato é o único responsável pelas informações prestadas na inscrição deste Processo Seletivo, das quais se responsabiliza pela veracidade das informações prestadas, dispondo, a comissão de seleção, o direito de excluir do processo aquele que não preencher o formulário de inscrição de forma correta e completa e não apresentar os documentos exigidos nos **item 3**, de acordo com a opção de curso.

5.8 Para a declaração de matrícula, deverá ser apresentada declaração formal da Instituição Federal de Ensino, devidamente assinada e datada, preferencialmente em papel com timbre da empresa/instituição declarante ou autenticação eletrônica.

## 6 DAS ETAPAS DA SELEÇÃO

6.1 O processo seletivo ocorrerá por meio da análise documental e curricular considerando os documentos anexados eletronicamente durante o processo de inscrição. Essa etapa é homologatória das inscrições e classificatória dos candidatos.

6.2 Os candidatos com inscrição efetivada serão classificados de acordo com a soma do coeficiente de rendimento acadêmico e a pontuação relativa a participação comprovada em projetos de pesquisa e extensão conforme os itens apresentados no quadro a seguir:

ACADÊMICO	PONTUAÇÃO	Pontuação Máxima
Coeficiente de Rendimento Acadêmico	Valor do CR	10
Ter participado de projetos de pesquisa ou extensão com duração mínima de 20 horas.	1 ponto por projeto (máximo de 3 pontos)	3
NOTA DE CLASSIFICAÇÃO	Valor do CR + Pontuação dos Projetos	

6.3 Em caso de empate, serão considerados os critérios a seguir:

- ser aluno da UFAC;
- maior idade.

6.4 Serão aprovados os candidatos classificados conforme o número de vagas disponibilizadas no **item 2.2**.

6.5 Havendo desistência, ou nova demanda, os classificados poderão ser chamados na sequência de sua posição, obedecendo única e exclusivamente a ordem de classificação para a vaga no curso ao qual concorre.

## 6 DOS RESULTADOS

6.1 O resultado da seleção será divulgado no endereço eletrônico [www.ufac.br/nave](http://www.ufac.br/nave), obedecendo ao cronograma apresentado no **item 4.1**.

6.2 Os candidatos poderão interpor recursos contra o resultado, enviando o recurso para o e-mail: [navetech@ufac.br](mailto:navetech@ufac.br) (Com o Título: recurso à homologação e da análise curricular), conforme cronograma apresentado no **item 4.1**.

6.3 Em hipótese alguma será aceita revisão de recurso ou recurso de recurso.

6.4 Será indeferido recurso extemporâneo, inconsistente e que não atenda às exigências estabelecidas neste Edital.

6.5 A convocação dos candidatos aprovados observará rigorosamente a ordem de classificação.

6.6 A recusa ou ausência de manifestação do candidato, após a convocação, implicará a sua desclassificação e a imediata chamada do próximo classificado.

## 7 DO AUXÍLIO FINANCEIRO

7.1 Visando incentivar a matrícula e permanência no curso, o projeto realizará pagamento de auxílio financeiro para 40 alunos do curso de “**Empreendendo no mundo digital**” e para 40 alunos do curso “**Empreendedorismo e tecnologias avançadas**”

7.2 O auxílio financeiro para o aluno será no valor de R\$ 600,00 (seicentos reais), realizado mensalmente, durante os 5 meses de curso.

7.3 O contrato de bolsista não inclui direitos previdenciários e trabalhistas, não assegura estabilidade na atividade ou qualquer vínculo com a UFAC ou qualquer outra instituição envolvida no projeto.

7.4 O cancelamento do auxílio financeiro concedida poderá ser solicitado a qualquer momento, por solicitação do bolsista, pelo supervisor ou pela coordenação do projeto, caso haja descumprimento do previsto na proposta de execução do projeto, falta de recursos e/ou falta de repasse de recursos pelas partes envolvidas.

7.5 A homologação e a convocação não geram obrigatoriedade da contratação, a qual está condicionada à disponibilização financeira, à rigorosa ordem de classificação e ao prazo de validade do Processo Seletivo.

7.6 Para efeitos de implantação do pagamento de auxílio financeiro, o candidato habilitado deverá entregar na Coordenação do Projeto, na UFAC, os seguintes documentos:

- a. Formulário de Solicitação de auxílio financeiro, devidamente preenchido e assinado pelo Coordenador do Projeto (Modelo fornecido pela FUNDAPE);
- b. Cópia de CPF e RG do bolsista;
- c. Comprovante de matrícula em curso de graduação em Instituição Federal de Ensino;

7.7 A contratação poderá ser suspensa ou cancelada, sem ônus para o projeto, nas seguintes hipóteses:

- a) houver desligamento do aluno no Projeto;
- b) forem verificadas irregularidades, condutas antiéticas ou práticas que configurem crime ou contravenção penal no exercício da atribuição;
- c) forem constatadas incorreções nas informações coletadas;
- d) for constatada descumprimento de algum item contido no regimento interno do projeto;
- e) for constatado o não cumprimento dos prazos exigidos no desenvolvimento da prestação do serviço ou não entrega do serviço final por qualquer motivo, no prazo exigido.

## 8 DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 Cada módulo do cursos contará com 10 vagas avulsas disponibilizadas para a comunidade em que os alunos serão selecionados por edital próprio, sem relação com este edital, e as inscrições ocorrerão no mês anterior, no site do projeto ([www.ufac.br/nave](http://www.ufac.br/nave)).

8.2 Todo o material coletado e/ou produzido e/ou acessado no âmbito do projeto, são de utilização exclusiva do projeto e não poderão ser utilizados para outros fins.

8.3 Casos omissos serão tratados pela comissão de seleção, através do e-mail: [navetech@ufac.br](mailto:navetech@ufac.br).



**SAMSUNG**



Rio Branco-Ac, 30 de junho de 2022.

*Catarina de Souza Costa*  
Prof.<sup>a</sup> Catarina de Souza Costa  
Coordenadora Geral do Projeto

## ANEXO I

### DETALHES ADICIONAIS SOBRE O PROJETO

O projeto de capacitação N.A.V.E TECH ACRE tem como objetivo formar recursos humanos com habilidades nas áreas tecnologias com ênfase em empreendedorismo digital, que possam articular e ativar o ecossistema de inovação do estado do Acre, viabilizando assim, conhecimento para futuras soluções inovadoras com potencial tecnológico disruptivo para crescimento e transformação da economia da região. Este projeto é calcado na transversalidade e na transdisciplinaridade, permitindo assim, o engajamento de estudantes de todos os cursos da UFAC e de outras IFES.

Cada curso, “**Empreendendo no mundo digital**” e “**Empreendedorismo e tecnologias avançadas**”, terá carga horária total de 230 (duzentos e trinta) horas, divididos em 3 módulos, Empreendedorismo, Tecnologia e *Hands on* (atividades ligadas ao desenvolvimento de soluções de base tecnológica), composto por atividades práticas nos laboratórios do projeto. O número total de vagas será de 40 participantes para o curso “**Empreendendo no mundo digital**” e 40 vagas para o curso “**Empreendedorismo e tecnologias avançadas**”

Quanto ao método de ensino, pretende-se que o conteúdo teórico seja ministrado por meio de aula expositiva dialogada, dando ênfase para as relações entre os aspectos teóricos apresentados e a prática, enquanto o desenvolvimento prático do projeto deve ocorrer com base em metodologias ágeis e resoluções de problemas. Ainda, destaca-se que durante todo o processo, o professor agirá como mediador entre o arcabouço teórico do curso e o conhecimento que cada aluno traz. Ademais, ressalta-se que utilizar-se-á de interação e discussão de exemplos para contextualizar e explicar o conteúdo, sendo que, em alguns momentos, realizar-se-ão exercícios para promover a construção do conhecimento e atividades avaliativas no final de cada percurso formativo, sempre buscando incentivar o engajamento dos alunos.

Durante os cursos, os alunos irão participar de workshops, ideathons e hackathons, trabalhando em equipes e desenvolvendo ideias para ativação e mobilização do ecossistema de inovação, possibilitando maior familiaridade da comunidade local com contextos disruptivos.

#### Outros dados sobre o curso

- Duração de cada curso: 5 meses
- Turno das aulas: as aulas serão ministradas, preferencialmente, em dias úteis no horário compreendido entre as 15 horas e 18 horas. No entanto, em razão de aspectos operacionais, poderão haver adaptações em dias e horários.
- Local: Laboratório N.A.V.E TECH ACRE - Bloco da Biblioteca da UFAC, Universidade Federal do Acre (UFAC), Campus Universitário Áulio Gélío - CEP: 69.920-900. BR 364, km 4, - Cidade: Rio Branco/AC.

#### Curso 1 - Empreendendo no mundo digital

Módulo	Disciplina	Ementa	CH
Empreendedorismo	Open Innovation e Propriedade Intelectual	Conceitos de Invenção, ideação e inovação. Descrição das inovações e seus impactos – megatendências com a inovação. Ecossistema da inovação: mapeando a rede de valor para a inovação na organização. Inovação sistêmica e as competências para inovação. Perfil da empresa inovadora e o profissional inovador. Fatores	20h

		críticos para os processos de inovação. Introdução à Propriedade Intelectual. Direitos Autorais. Marcas. Patentes. Contratos de Tecnologia.	
	Design Thinking/Design Sprint	Processo e conceito de Design Thinking e Design Centrado no Humano. Classificação de Problemas pelo Modelo Cynefin. O que é Design Sprint. Ferramentas visuais e colaborativas. Experiência e Jornada do Usuário. Formação de times de design. Características da abordagem projetual (imersão, ideação, prototipagem e implementação) do design de produtos e serviços.	20h
	Lean Startup	Conceitos sobre startups e métodos de gestão. Identificando a melhor ideia de negócio. Gerenciando startups. Desenvolvendo o modelo de negócio. Iniciando a startup. Padrões de modelos de negócios tecnológicos. Customer Development. Lean Startup. Validando o modelo de negócio. Canvas.	20h
	Marketing Digital para o empreendedor	Como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio. Qual o seu Modelo de Negócio? Criando Leads e Otimizando Conversão. Marketing de Conteúdo. Canais de Aquisição: Mídias Sociais; Canais de Aquisição: Ranqueando no Google.	20h
	Finanças e Jurídico	Tipo societário. Parcerias empresariais. Fusão – incorporação. Alienação de controle. A importância dos custos de transação e da análise econômica do direito. Contratos. Mercados, Regulação e Startups. O papel da (des)regulação no mercado das Startups e a proteção dos mercados e o papel do Cade. Ilícitos contratuais como infrações de mercado. Planejamento tributário. Aspectos tributários nas Startups. Imposto de renda em softwares e-commerce.	20h
<b>Tecnologias aplicada a negócios</b>	Tecnologias aplicadas a negócios	A utilização da informação como suporte para a tomada de decisões de negócios. Ferramentas de TICs para gestão de negócios e planejamento financeiro. Como utilizar as tecnologias da informação para a aprendizagem organizacional. Reconhecimento de mídias digitais e presença na web através de redes sociais.	20h
	Tecnologias para Web	Tecnologias para desenvolvimento de aplicações web. Funcionamento de sistemas web. Processamento de documentos JSON e XML. Tecnologias e modelos de serviços de Computação em Nuvem (PaaS, SaaS, IaaS). Tendências e a visão para negócios na nuvem. Design e componentes Web.	20h

	Plataformas Web para negócios	Organização de negócios através de sistemas de gestão de conteúdo. Utilização de SaaS para apoiar negócios. Como integrar plataformas de negócios e redes sociais para gestão integrada de negócios. Projeto e desenvolvimento de presença na WEB através de criação de perfis em redes sociais, sites e plataformas diversas.	20h
	Introdução a IoT – Internet das Coisas	Conceitos, definições e história de Internet das Coisas e M2M. Objetos inteligentes. Plataformas de IoT e tecnologias envolvidas. Discutir as evoluções de IoT no Brasil e no mundo. Aplicabilidade de internet das coisas nos negócios e seu impacto na sociedade. Desafios éticos, segurança e privacidade. Desafios de implementação de IoT no Brasil na visão do BNDES / MCTIC. Principais tendências, tecnologias e estratégias para IoT. IoT para apoiar o desenvolvimento regional.	20h
	Inteligência Artificial aplicada aos negócios	Entender e desmistificar o que é Inteligência Artificial e suas ramificações. Aprendizagem de Máquina e Aplicações multidisciplinares em IA. Como a Inteligência Artificial pode melhorar os resultados nos negócios. A importância dos dados para aplicações de IA. Transformação dos negócios pela IA. Como trabalhar com processos orientados por dados.	20h
<b>Hands On</b>	Fábrica de Ideias para Tecnologias aplicada a negócios	Atividades Práticas baseadas no conteúdo visto no curso. Utilização do laboratório de criação para idealização e criação de produtos inovadores.	30h
<b>TOTAL</b>			<b>230h</b>

### Curso 2 - Empreendedorismo e tecnologias avançadas

Módulo	Disciplinas	Ementa	CH
	Open Innovation e Propriedade Intelectual	Conceitos de Invenção, ideação e inovação. Descrição das inovações e seus impactos – megatendências com a inovação. Ecossistema da inovação: mapeando a rede de valor para a inovação na organização. Inovação sistêmica e as competências para inovação. Perfil da empresa inovadora e o profissional inovador. Fatores críticos para os processos de inovação. Introdução à Propriedade Intelectual. Direitos Autorais. Marcas. Patentes. Contratos de Tecnologia.	20h

Empreendedorismo	Design Thinking/Design Sprint	Processo e conceito de Design Thinking e Design Centrado no Humano. Classificação de Problemas pelo Modelo Cynefin. O que é Design Sprint. Ferramentas visuais e colaborativas. Experiência e Jornada do Usuário. Formação de times de design. Características da abordagem projetual (imersão, ideação, prototipagem e implementação) do design de produtos e serviços.	20h
	Lean Startup	Conceitos sobre startups e métodos de gestão. Identificando a melhor ideia de negócio. Gerenciando startups. Desenvolvendo o modelo de negócio. Iniciando a startup. Padrões de modelos de negócios tecnológicos. Customer Development. Lean Startup. Validando o modelo de negócio. Canvas.	20h
	Marketing Digital para o empreendedor	Como construir e monitorar uma estratégia de marketing digital para alavancar o seu negócio. Qual o seu Modelo de Negócio? Criando Leads e Otimizando Conversão. Marketing de Conteúdo. Canais de Aquisição: Mídias Sociais; Canais de Aquisição: Ranqueando no Google.	20h
	Finanças e Jurídico	Tipo societário. Parcerias empresariais. Fusão – incorporação. Alienação de controle. A importância dos custos de transação e da análise econômica do direito. Contratos. Mercados, Regulação e Startups. O papel da (des)regulação no mercado das Startups e a proteção dos mercados e o papel do Cade. Ilícitos contratuais como infrações de mercado. Planejamento tributário. Aspectos tributários nas Startups. Imposto de renda em softwares e-commerce.	20h
Tecnologias avançadas	Fundamentos de Desenvolvimento Web	Conhecer Linguagens de Programação para desenvolvimento de aplicações web; Construir web sites dinâmicos baseados em novas tecnologias e com acesso a banco de dados; Compreender os métodos e técnicas de desenvolvimento de aplicações avançadas para web; Identificar soluções na otimização e melhoria do desempenho de web sites; Compreender o funcionamento básico de um servidor de Internet.	20h
	Introdução ao Desenvolvimento Mobile	Introdução a dispositivos móveis. Comunicação sem fio, plataforma de software e sistemas operacionais para dispositivos móveis. Ambiente de desenvolvimento para construção de aplicações móveis. Criação de aplicativos para dispositivos móveis. Envio de	20h

		aplicativo móvel para loja de aplicativos. Implementação de Operações CRUD para Android	
	Desenvolvimento Mobile Multiplataforma	Introdução e diferenciação entre aplicativos Nativo, Web e Híbrido. Fundamentos e técnicas de programação para desenvolvimento de aplicativos usando as linguagens Dart e/ou Javascript por meio das mais novas ferramentas de desenvolvimento do mercado: Flutter e/ou React Native. Projeto de aplicações reais para Android e iOS com a utilização de banco de dados embarcado e na nuvem.	20h
	Aplicações de IoT – Internet das Coisas	Aprendizagem de conceitos fundamentais relacionados à Internet das Coisas; Cenários e aplicações: área industrial, planejamento urbano, cidades inteligentes, sistemas de transporte, sistemas logísticos, monitoramento interno e ambiental, agronegócio etc.; Exploração e consolidação dos conceitos pela experimentação de casos de usos; Desenvolvimento de sistemas baseados em Internet das Coisas para resolução de problemas reais. Integração de dispositivos através da nuvem; Criação de aplicações em Python para IoT.	20h
	Análise de dados com Inteligência Artificial	Introdução a Análise de Dados; Produção de Dados; Armazenamento Analítico; Análise de Dados; Problemas e Soluções em Análise de Dados; Análise de Dados Categóricos; Exemplos de Dados: Métricas de Desempenho; Indicadores; Sistemas de Medição. Módulos Python para Análise de Dados. Introdução à Análise de Dados com Python. Análise exploratória de Dados; Aplicações de modelos e algoritmos de aprendizado de máquina.	20h
Hands On	Fábrica de Ideias em tecnologias avançadas	Atividades Práticas baseadas no conteúdo visto no curso. Utilização do laboratório de criação para idealização e criação de produtos inovadores.	30h
<b>TOTAL</b>			<b>230h</b>