

## ANEXO I – CHAVE DE CORREÇÃO DA PROVA ESCRITA

### 025 – PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO RURAL E ECONOMIA RURAL

#### QUESTÃO – 3

A questão deveria, inicialmente, conter os conceitos de planejamento estratégico e tático, como também as definições de objetivo, missão, visão de futuro, pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças, todos segundo a temática do planejamento estratégico.

Complementando, a questão deveria apresentar uma simulação do planejamento estratégico visando o desenvolvimento econômico-social do setor de pecuária leiteira no Estado do Acre, conforme exemplo abaixo.

As etapas do planejamento estratégico e tático incluiriam, respectivamente, as seguintes ações....

Para o setor de pecuária leiteira no Estado do Acre, pode-se propor o seguinte objetivo....

Para o setor de pecuária leiteira no Estado do Acre, pode-se sugerir a seguinte missão....

Para o setor de pecuária leiteira no Estado do Acre, pode-se indicar a seguinte visão de futuro....

O setor de pecuária leiteira no Estado do Acre apresenta os seguintes tópicos como seus pontos fortes, para o seu desenvolvimento sócio-econômico.

O setor de pecuária leiteira no Estado do Acre apresenta os seguintes itens como seus pontos fracos, para o seu desenvolvimento sócio-econômico.

O setor de pecuária leiteira no Estado do Acre apresenta os seguintes tópicos como ameaças, para o seu desenvolvimento sócio-econômico.

O setor de pecuária leiteira no Estado do Acre apresenta os seguintes tópicos como oportunidades, para o seu desenvolvimento sócio-econômico.

#### QUESTÃO – 4

Faça uma análise da importância do agronegócio para o Brasil e para o Estado do Acre.

##### **RESPOSTA**

Um dos setores mais importante da economia nacional brasileira é o agronegócio:

- PIB
- Empregos
- Exportação

Discuta o impacto do Custo Brasil sobre o agronegócio brasileiro. Comente os principais fatores críticos e as posturas de sucesso que influenciariam no desenvolvimento do setor.

##### **RESPOSTA**

Principais fatores críticos:

- Obter maior competitividade no mercado mundial;
- Obter maior índice de produtividade em suas atividades
- Garantir maior acesso no mercado mundial
- Garantir o Suprimento da demanda interna
- Atender aos requisitos restritivos e qualitativos do mercado mundial
- Liderar a produção mundial de alimentos e tornar-se o

Principais fatores críticos de sucesso:

- Pesquisa, desenvolvimento e tecnologia.
- Barreiras não-tarifárias
- Rastreabilidade
- Barreiras comerciais e negociações agrícolas e agrárias
- Impacto ambiental
- Infraestrutura de transportes

\* **Custo Brasil** refere-se ao conjunto de distorções existentes na economia brasileira, responsável pela baixa competitividade e ineficiência das empresas. Comumente relacionado à falta de infraestrutura, das dificuldades de mão-de-obra e dos gargalos que afetam a produtividade da indústria e dos serviços, fatores estes que independem da empresa. (REVISTA CUSTO BRASIL, 2009).