

Área 24: Novas Mídias		
CRONOGRAMA		
Atividade	Data/Horário	Local
Primeira Fase: Prova escrita	02/04/2019 das 08:00 às 12:00	Sala Multimídia do curso de Jornalismo – Bloco Walter Felix II
Publicação do resultado preliminar da prova escrita	03/04/2019	http://www.ufac.br/editais/prograd/edital-prograd-no-07-2019-processo-seletivo-simplificado-para-professor-substituto/cronograma-de-atividades-e-resultados-edital-prograd-no-07-2019-processo-seletivo-simplificado-para-professor-substituto-2/area-24-novas-midias-e-imagem-cronograma-de-atividades-e-resultados-edital-prograd-no-07-2019-processo-seletivo-simplificado-para-professor-substituto
Recurso contra resultado preliminar da prova escrita	Da 0h às 23:59:59 do dia 04/04/2019	http://sistemas.ufac.br/concurso_docente.wsgi/recurso/edital-007-2019-edital-no-072019-prograd-recurso-contr-o-resultado-preliminar-da-1a-etapa-area-24-novas-midias/
Resultado do recurso	05/04/2019	http://www.ufac.br/editais/prograd/edital-prograd-no-07-2019-processo-seletivo-simplificado-para-professor-substituto/cronograma-de-atividades-e-resultados-edital-prograd-no-07-2019-processo-seletivo-simplificado-para-professor-substituto-2/area-24-novas-midias-e-imagem-cronograma-de-atividades-e-resultados-edital-prograd-no-07-2019-processo-seletivo-simplificado-para-professor-substituto
Publicação do resultado final da prova escrita e convocação para a Segunda Fase	05/04/2019	
Segunda Fase: Sorteio do tema para o seminário	08/04/2019 Das 08:00 às 12:00	Conforme definido no edital de convocação
Seminário	09/04/2019	Sala Multimídia do curso de Jornalismo – Bloco Walter Felix II
Entrega da documentação para a prova de títulos	O candidato deverá entregar o seu currículo comprovado, no horário e dia da realização da apresentação do seu seminário.	
TEMAS PARA O SEMINÁRIO		
1. A Cibercultura na Comunicação. 2. Mídias Digitais aplicadas ao Jornalismo. 3. A importância da Imagem no Jornalismo. 4. A Ética na edição de imagens no jornalismo 5. Princípios da Comunicação Visual: A mensagem visual.		

6. As especificidades da diagramação de jornais e revistas.
7. O jornal laboratório como espaço de experimentação para o planejamento gráfico.
8. A importância da pré-produção no projeto gráfico.
9. A construção da identidade visual no planejamento gráfico.
10. O ensino do planejamento gráfico na Universidade.

OBSERVAÇÕES

- * O Seminário ocorrerá 24 (vinte e quatro) horas após a realização do sorteio do tema.
- *O candidato deverá comparecer ao local designado para a realização do seminário com antecedência mínima de 15 (quinze) minutos do horário fixado para a realização do seminário e deverá aguardar a sua convocação.
- *O tempo de apresentação do seminário terá duração mínima de 30 minutos e máxima de 40 minutos, sendo que os candidatos que descumprirem tempo mínimo ou máximo serão eliminados do certame.
- *Antes do início da apresentação, o candidato deverá entregar à banca examinadora o plano de apresentação em 03(três) vias.
- *O candidato poderá fazer uso dos recursos audiovisuais da Ufac, tais como retroprojetor e projetor de slides, devendo o mesmo trazer o seu próprio computador para operar com os equipamentos, cuja compatibilidade deverá ser verificada antecipadamente.
- * A Banca Examinadora avaliará no candidato de acordo com a planilha em anexo.

EDITAL Nº 07/2019 - PROGRAD

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DO SEMINÁRIO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ACRE – UFAC

CONCURSO EDITAL Nº 07/2019 - PROGRAD

ÁREA DE CONCURSO: _____

I. Informações Gerais

1.1. Nome do(a) Candidato(a) _____

1.2. Tema Sorteado _____

1.3. Duração do Seminário _____

Início: _____

Término: _____

Duração: _____ minutos

1.4. Data do Seminário _____

1.5. Nome do(a) Avaliador(a) _____

1.6. Plano Do Seminário – (Valor 0 a 10 pt) – 10%

ASPECTOS AVALIADOS	E	MB	B	R	I	P
1. Clareza nos objetivos do seminário	2	1,6	1,4	1	0,6	0
2. Coerência entre o tema, objetivos e conteúdos	2	1,6	1,4	1	0,6	0
3. Coerência entre os objetivos e procedimentos de ensino	2	1,6	1,4	1	0,6	0
4. Recursos didáticos	1	0,8	0,7	0,5	0,3	0
5. Bibliografia atualizada	1	0,8	0,7	0,5	0,3	0
6. Coerência entre os componentes do plano do seminário.	2	1,6	1,4	1	0,6	0

II. Seminário

2.1. Desenvolvimento do Seminário – (Valor 0 a 75 pt) – 75%

ASPECTOS AVALIADOS	E	MB	B	R	I	P
1. Apresentação do tema, objetivos e conteúdos do seminário	7	6	5	3	1	0
2. Coerência entre plano e desenvolvimento do seminário no tempo proposto	7	6	5	3	1	0
3. Seqüência lógica e clara	8	7	6	4	2	0
4. Profundidade na abordagem dos conteúdos	8	7	6	4	2	0
5. Fundamentação teórico-metodológica	7	6	5	3	1	0
6. Destaca pontos polêmicos ou idéias divergentes sobre os conteúdos do tema	8	7	6	4	2	0
7. Uso de linguagem técnica	7	6	5	3	1	0
8. Formulação correta das análises, deduções e inferências	7	6	5	3	1	0
9. Síntese ou conclusão das idéias principais do tema do seminário	8	7	6	4	2	0
10. Destaque dos aspectos fundamentais do assunto (coerência com os objetivos propostos)	8	7	6	4	2	0

2.2. Recursos Didáticos – (Valor 0 a 15 pt) – 15%

ASPECTOS AVALIADOS	E	MB	B	R	I	P
1. Utilização adequada do material didático em termos visuais e de Compreensão na sala de aula	5	4	3	2	1	0
2. Uso adequado dos recursos didáticos, tendo em vista o tema, objetivos e conteúdos do seminário	5	4	3	2	1	0
3. Possibilita o acesso à informação de todos levando em conta as diferenças em sala de aula	5	4	3	2	1	0

SUB-TOTAIS	E	MB	B	R	I	P

Nota Final da Prova = Total = _____
10

Considerações do avaliador sobre o seminário:

Observações:

- I. O não cumprimento do tempo mínimo de 30 minutos e 40 minutos, implicará na eliminação automática do candidato.
- II. O seminário deverá ser gravado em recurso audiovisual.
- III. E = Excelente, MB= Muito Bom, B= Bom, R=Regular, I = Insuficiente, P= Péssimo.
- IV. A não apresentação do plano do seminário acarretará em eliminação do candidato.