

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O CARGO EFETIVO DE PROFESSOR DA CARREIRA
DE MAGISTÉRIO SUPERIOR – EDITAL Nº 47/2022 – PROGRAD

FOLHA DE CHAVE DE CORREÇÃO DA AREA 01 ADMINISTRAÇÃO/CIENCIAS CONTABEIS

Área:01 – ADMINISTRAÇÃO /CIENCIAS CONTABEIS

QUESTÃO 01: (VALOR DA QUESTÃO 3 PONTOS)

Explique de forma detalhada as funções básicas da administração e uma escola do pensamento administrativo, destacando as principais teorias que as compõem e como seus enfoques podem contribuir para a administração e sucesso de uma organização.

CHAVE DE RESPOSTA.

Espera-se que o candidato aponte os subsistemas da Gestão de Pessoas, descrevendo os pontos principais que envolvem cada um deles. Os subsistemas (são: (1) **planejamento das necessidades de profissionais**, (2) **recrutamento**, (3) **seleção**, (4) **treinamento**, (5) **desenvolvimento** e (6) **educação**). A Gestão de Pessoas é um “guarda-chuva” principal (o sistema) subdividido em ações estratégicas voltadas para a gestão de pessoas (seus subsistemas). Alguns autores podem indicar variações diferentes nos termos. Apesar dessas variações as características permanecem. Assim, se o candidato dissertar sobre as características de forma correta, a questão pode ser aceita.

1. Planejamento das necessidades de profissionais: o planejamento estratégico de recursos humanos é fundamental. Seria **importante** que o candidato mencionasse o **aspecto desse planejamento** não acontecer de forma isolada, mas sempre **alinhado com a Alta Direção e os objetivos estratégicos** da organização. Isso envolve prever as necessidades de pessoal com base nos objetivos organizacionais e em fatores como saídas previstas, expansão de negócios e desenvolvimento de novos produtos ou serviços.
2. Recrutamento: é o processo de **atrair candidatos** potencialmente qualificados para preencher as vagas. Envolve a utilização de **várias fontes** de recrutamento, como anúncios em jornais, agências de recrutamento, indicações de funcionários e redes sociais. **Seria importante** que o candidato mencionasse que todas essas decisões devem **levar em consideração o tipo de público, a região, o setor em que a organização atua, etc.**
3. Seleção: é o processo de **escolha dos candidatos** mais qualificados para preencher as vagas. Envolve **técnicas** de seleção, como **entrevistas, testes psicológicos, avaliações de habilidades e referências.**
4. Treinamento: é a **capacitação dos funcionários** para desempenhar melhor suas funções e se desenvolverem profissionalmente. **Pode incluir treinamento técnico, treinamento comportamental, treinamento em vendas,** entre outros.
5. Desenvolvimento: é o processo de **preparar os funcionários para assumir novas funções e desafios** dentro da organização. Envolve a identificação de talentos internos e a criação de planos de desenvolvimento para esses funcionários. Seria importante que o candidato mencionasse algumas estratégias e ferramentas utilizadas pela Gestão de Pessoas, como os **programas de Coach, Trainee, a Gestão de Competências,** os programas de mentoria, etc.

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O CARGO EFETIVO DE PROFESSOR DA CARREIRA
DE MAGISTÉRIO SUPERIOR – EDITAL Nº 47/2022 – PROGRAD

FOLHA DE CHAVE DE CORREÇÃO DA AREA 01 ADMINISTRAÇÃO/CIENCIAS CONTABEIS

Área:01 – ADMINISTRAÇÃO /CIENCIAS CONTABEIS

6. Educação: é o **desenvolvimento do conhecimento e das habilidades** dos funcionários por meio de **cursos formais em instituições de ensino**, como graduação, pós-graduação, MBA, entre outros. É importante que o candidato menciona a **necessidade contínua de formação**. As estratégias mencionadas no item anterior podem reforçar os aspectos voltados à Educação.

Esses são alguns dos temas mais importantes dentro do conteúdo de Gestão de pessoas e seus subsistemas. No entanto, outros tópicos relevantes incluem avaliação de desempenho, remuneração e benefícios, clima organizacional, gestão de conflitos e demissão. Tais tópicos podem ser mencionados pelo candidato e todos eles podem ter relação com os demais, fazendo correlações entre eles. Quanto mais amadurecida a organização for em sua área de Gestão de Pessoas mais esses Programas irão aparecer.

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O CARGO EFETIVO DE PROFESSOR DA CARREIRA
DE MAGISTÉRIO SUPERIOR – EDITAL Nº 47/2022 – PROGRAD

FOLHA DE CHAVE DE CORREÇÃO DA AREA 01 ADMINISTRAÇÃO /CIENCIAS CONTABEIS

Área:01 – ADMINISTRAÇÃO /CIENCIAS CONTABEIS

QUESTÃO 02: (VALOR DA QUESTÃO 3 PONTOS)

Disserte sobre os subsistemas da Gestão de Pessoas, apontando suas principais características.

CHAVE DE RESPOSTA:

Espera-se que o candidato aponte os subsistemas da Gestão de Pessoas, descrevendo os pontos principais que envolvem cada um deles. Os subsistemas (são: (1) **planejamento das necessidades de profissionais**, (2) **recrutamento**, (3) **seleção**, (4) **treinamento**, (5) **desenvolvimento** e (6) **educação**) A Gestão de Pessoas é um “guarda-chuva” principal (o sistema) subdividido em ações estratégicas voltadas para a gestão de pessoas (seus subsistemas). Alguns autores podem indicar variações diferentes nos termos. Apesar dessas variações as características permanecem. Assim, se o candidato dissertar sobre as características de forma correta, a questão pode ser aceita.

1. Planejamento das necessidades de profissionais: o planejamento estratégico de recursos humanos é fundamental. Seria **importante** que o candidato mencionasse o **aspecto desse planejamento** não acontecer de forma isolada, mas sempre **alinhado com a Alta Direção e os objetivos estratégicos** da organização. Isso envolve prever as necessidades de pessoal com base nos objetivos organizacionais e em fatores como saídas previstas, expansão de negócios e desenvolvimento de novos produtos ou serviços.
2. Recrutamento: é o processo de **atrair candidatos** potencialmente qualificados para preencher as vagas. Envolve a utilização de **várias fontes** de recrutamento, como anúncios em jornais, agências de recrutamento, indicações de funcionários e redes sociais. **Seria importante** que o candidato mencionasse que todas essas decisões devem **levar em consideração o tipo de público, a região, o setor em que a organização atua, etc.**
3. Seleção: é o processo de **escolha dos candidatos** mais qualificados para preencher as vagas. Envolve **técnicas** de seleção, como **entrevistas, testes psicológicos, avaliações de habilidades e referências.**
4. Treinamento: é a **capacitação dos funcionários** para desempenhar melhor suas funções e se desenvolverem profissionalmente. **Pode incluir treinamento técnico, treinamento comportamental, treinamento em vendas**, entre outros.
5. Desenvolvimento: é o processo de **preparar os funcionários para assumir novas funções e desafios** dentro da organização. Envolve a identificação de talentos internos e a criação de planos de desenvolvimento para esses funcionários. Seria importante que o candidato mencionasse algumas estratégias e ferramentas utilizadas pela Gestão de Pessoas, como os **programas de Coach, Trainee, a Gestão de Competências**, os programas de mentoria, etc.
6. Educação: é o **desenvolvimento do conhecimento e das habilidades** dos funcionários por meio de **cursos formais em instituições de ensino**, como graduação,

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O CARGO EFETIVO DE PROFESSOR DA CARREIRA
DE MAGISTÉRIO SUPERIOR – EDITAL Nº 47/2022 – PROGRAD

FOLHA DE CHAVE DE CORREÇÃO DA AREA 01 ADMINISTRAÇÃO/CIENCIAS CONTABEIS

Área:01 – ADMINISTRAÇÃO /CIENCIAS CONTABEIS

pós-graduação, MBA, entre outros. É importante que o candidato menciona a **necessidade contínua de formação**. As estratégias mencionadas no item anterior podem reforçar os aspectos voltados à Educação.

Esses são alguns dos temas mais importantes dentro do conteúdo de Gestão de pessoas e seus subsistemas. No entanto, outros tópicos relevantes incluem avaliação de desempenho, remuneração e benefícios, clima organizacional, gestão de conflitos e demissão. Tais tópicos podem ser mencionados pelo candidato e todos eles podem ter relação com os demais, fazendo correlações entre eles. Quanto mais amadurecida a organização for em sua área de Gestão de Pessoas mais esses Programas irão aparecer.

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O CARGO EFETIVO DE PROFESSOR DA CARREIRA
DE MAGISTÉRIO SUPERIOR – EDITAL Nº 47/2022 – PROGRAD

FOLHA DE CHAVE DE CORREÇÃO DA AREA 01 ADMINISTRAÇÃO/CIENCIAS CONTABEIS

Área:01 – ADMINISTRAÇÃO /CIENCIAS CONTABEIS

QUESTÃO 03: (VALOR DA QUESTÃO 3 PONTOS)

Disserte sobre o Sistema de Informação de Marketing (SIM), apontando seu conceito e seus componentes. Ao final, discorra sobre exemplos de SIM que podem ser utilizados pela organização.

CHAVE DE RESPOSTA:

O SIM é uma **estrutura dedicada ao planejamento, coleta e análise de dados internos e externos que embasam a tomada de decisão**. Com ela, é possível usar a inteligência de dados para criar estratégias de marketing certas e ampliar a vantagem competitiva da empresa.

Os componentes do SIM incluem (aceita-se variação nos termos, devido à variação de autores, desde que a descrição dos componentes contemple o descrito)

Os componentes incluem:

1. Coleta de dados: é a primeira etapa. Envolve a coleta de dados relevantes para a empresa sobre o ambiente externo (concorrentes, clientes, fornecedores, etc) e o **ambiente interno** (vendas, finanças, recursos humanos, etc). Nessa etapa, o candidato pode mencionar a **Pesquisa de Mercado, o Google Analytics e o monitoramento nas redes sociais**. Todos são exemplos de SIM que podem ser utilizados nessa etapa.
2. Processamento de dados: é a **transformação** dos dados coletados em **informações úteis** por meio de técnicas de análise estatística, mineração de dados e outras ferramentas de processamento.
3. Análise de informações: é a **avaliação** das informações coletadas e processadas com o objetivo de **identificar tendências, oportunidades e problemas**. Uma importante ferramenta utilizada nessa etapa é o CRM (Customer Relationship Management): um sistema que gerencia as informações de contato e interações com os clientes para melhorar o relacionamento com eles. As ferramentas de BI (Business Intelligence - analisa dados de mercado e da concorrência, com o objetivo de monitoramento) são importantes aliados para o Sistema de Informação de Marketing.
4. Distribuição de Informações: é a entrega das informações coletadas e processadas aos gestores de marketing para que possam ser utilizadas na **tomada de decisões**.

Alguns exemplos de SIM, além dos mencionadas acima:

Marketing Automation serve para automatizar tarefas de marketing como envio de e-mails, criação de campanhas, gerenciamento de redes sociais, etc. **Web Analytics** é usado para monitorar e analisar o desempenho de sites, páginas e campanhas online. O **Geomarketing** permite a análise de dados de localização para entender o comportamento dos consumidores e direcionar ações de marketing mais eficazes. E-mail marketing é uma ferramenta de envio de emails em massa a partir de um cadastro prévio. O **Marketing de conteúdo** é uma estratégia concentrada na criação e distribuição de conteúdo relevante e valioso para atrair um público-alvo específico.

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O CARGO EFETIVO DE PROFESSOR DA CARREIRA DE MAGISTÉRIO SUPERIOR – EDITAL Nº 47/2022 – PROGRAD

FOLHA DE CHAVE DE CORREÇÃO DA AREA 01 ADMINISTRAÇÃO/CIENCIAS CONTABEIS

Área:01 – ADMINISTRAÇÃO /CIENCIAS CONTABEIS

QUESTÃO 04: (VALOR DA QUESTÃO 1 PONTO)

Uma empresa Alcool Gel Ltda vendeu 50.000 unidades no exercício de 2021, tendo apresentado o demonstrativo de resultados a seguir:

Vendas		R\$ 125.000,00
Custos Variáveis	R\$ 75.000,00	
Custos Fixos	R\$ 25.000,00	
	R\$100.000,00	
L.A.I.R		R\$ 25.000,00
IR (40%)		R\$ 10.000,00
Lucro Líquido		R\$ 15.000,00

Em 2022, desejando melhorar a qualidade de seu produto, a empresa substitui uma substância (componente do produto) que custa \$0,50 por outra que custa \$0,90 por unidade produzida. Adicionalmente, com o intuito de aumentar a sua capacidade de produção, efetua investimentos de \$30.000.000 em uma máquina, cuja vida útil está estimada em seis anos (valor residual nulo). Todos os ativos da empresa são depreciados pelo método da linha reta (depreciação linear).

Determine:

A) Quantas unidades a empresa teria que ter vendido em 2021, se desejasse obter lucro de \$18.000.000 após o imposto de renda?

B) Mantendo-se o mesmo preço de venda do exercício de 2021 e considerando as tomadas de decisão da administração em 2022, quantas unidades terão que ser vendidas em 2022 para que a empresa alcance o mesmo lucro de 2021?

- A. Respectivamente 55.000 unidades e 91.667 unidades aproximadamente
- B. Respectivamente 56.000 unidades e 50.000 unidades.
- C. Respectivamente 56.000 unidades e 56.000 unidades
- D. Respectivamente 56.000 unidades e 91.667 unidades aproximadamente

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O CARGO EFETIVO DE PROFESSOR DA CARREIRA
DE MAGISTÉRIO SUPERIOR – EDITAL Nº 47/2022 – PROGRAD

FOLHA DE CHAVE DE CORREÇÃO DA AREA 01 ADMINISTRAÇÃO/CIENCIAS CONTABEIS

Área:01 – ADMINISTRAÇÃO /CIENCIAS CONTABEIS

E. Respectivamente 91.667 unidades aproximadamente e 55.000 unidades

CHAVE DE RESPOSTA:

A) Quantas unidades a empresa teria que ter vendido em 2021, se desejasse obter lucro de \$18.000.000 após o imposto de renda?

LUCRO BRUTO = N X Preço de Venda Unitário – (Custo Fixo Total + n x Custo Variável Unitário).

LUCRO BRUTO = Lucro líquido /0,6 => 18.000/0,6 =>30,000 (calculo por dentro para indicar o lucro bruto.

$$30.000 = n \times 2,5 - (25.000 + n \times 1,5)$$

$$30.000 + 25000 = 1N \Rightarrow \mathbf{55.000 = N \text{ (unidades)}}$$

55.000 unidades vendidas

Vendas		R\$ 137.500,00
Custos Variáveis	R\$ 82.500,00	
Custos Fixos	R\$ 25.000,00	
	R\$107.500,00	
L.A.I.R		R\$ 30.000,00
IR (40%)		R\$ 12.000,00
Lucro Líquido		R\$ 18.000,00

B) Mantendo-se o mesmo preço de venda do exercício de 2021, quantas unidades terão que ser vendidas em 2022 para que a empresa alcance o mesmo lucro de 2021?

LUCRO BRUTO = N X Preço de Venda Unitário – (Custo Fixo Total + n x Custo Variável Unitário).

$$25.000 = n \times 2,5 - (30.000 + n \times 1,9)$$

$$30.000 + 25000 = 0,6N \Rightarrow 55.000/0,6 = n \Rightarrow \mathbf{91.666,66 = n \text{ (unidades)}}$$

**CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O CARGO EFETIVO DE PROFESSOR DA CARREIRA
DE MAGISTÉRIO SUPERIOR – EDITAL Nº 47/2022 – PROGRAD**

FOLHA DE CHAVE DE CORREÇÃO DA AREA 01 ADMINISTRAÇÃO/CIENCIAS CONTABEIS

Área:01 – ADMINISTRAÇÃO /CIENCIAS CONTABEIS

91.667 unidades vendidas

Vendas		R\$ 229.167,50
Custos Variáveis	R\$ 174.167,30	
Custos Fixos	R\$ 30.000,00	
	R\$ 204.167,30	
L.A.I.R		R\$ 25.000,20
IR (40%)		R\$ 10.000,08
Lucro Líquido		R\$ 15.000,12