

Prova – Novas Mídias e Imagens

1 - Discorra sobre as inovações e as tendências visuais do jornalismo produzido para mídias digitais e explique de que maneira a multiplicidade de formatos impacta na práxis jornalística. (4,0 pontos)

Exemplificar sobre as principais tendências e inovações visuais no jornalismo, como infográfico interativo, animações, games, artes gráficas interativas, imagens 360° e panorâmicas, entre outros. Apresentar as características de cada formato, explicando de que maneira ele se apresenta como inovação ou uma tendência, a partir dos seus usos no cotidiano da produção jornalística. Contextualizar os aspectos visuais dentro das características e das propriedades do jornalismo digital.

A resposta deve contemplar a necessidade de capacitação e domínio técnico e tecnológico que passa a ser exigido dos profissionais jornalistas. A produção de conteúdo para diversas plataformas e formatos midiáticos demanda habilidades e competências polivalentes que acrescentam processos de trabalho às rotinas produtivas dos profissionais para a elaboração de formatos narrativos multimídia, crossmedia e transmídia.

2 - Disserte sobre as possibilidades de produção laboratorial universitária para a área de planejamento gráfico-editorial em Jornalismo, exemplificando ferramentas como softwares, aplicativos e/ou plataformas comumente utilizadas no mercado de trabalho jornalístico para produção de conteúdos digitais (3,0 pontos).

O(A) candidato(a) deve iniciar a sua resposta sugerindo formatos, produtos e/ou soluções jornalísticas na área de planejamento gráfico-editorial que possam ser desenvolvidas em laboratório com os estudantes, a exemplo de jornais digitais interativos, revistas digitais interativas, livros-reportagens digitais interativos, páginas eletrônicas de notícia, perfis jornalísticos em redes sociais digitais, fazendo uso de hiperlinks, QR-Codes, cards digitais, gifs animados, criações gráficas como charges, caricaturas, infográficos, jornalismo em quadrinhos etc. Deve continuar a dissertar exemplificando ferramentas como os softwares de criação e edição gráfica: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Draw (pagos) Gimp, Inkscape, Figma, DaVinci, Blender, Krita, Scribus, Canva, Issuu (gratuitos) etc.; e como as plataformas de criação de páginas eletrônicas: Hostinger, Nuvemshop (pagos) e Wordpress, Wix, Google Sites, Webnode, Site123 (gratuitos) etc.

Disserte sobre as ameaças e oportunidades que se apresentam ao processo de produção jornalística e fotojornalística nas redes sociais digitais decorrentes do aprimoramento tecnológico dos dispositivos móveis no contexto de ambientes multiplataformas (3,0 pontos).

O(A) candidato(a) deve iniciar sua resposta apontando, entre outras, ameaças como: sobrecarga de trabalho e exploração da mão de obra jornalística; redução de postos de trabalho; desvalorização do profissional fotojornalista; pejotização do mercado de trabalho; queda na qualidade da produção fotográfica; queda na qualidade da apuração jornalística em decorrência do imediatismo das informações; maior dificuldade para disputar audiência com os demais produtores de conteúdo nas redes sociais digitais etc. E como oportunidades, entre outras, pode apontar: abertura para maior aproximação, interatividade e participação do público; maior abertura para o jornalismo cidadão;

maior possibilidade de engajamento e fidelização da audiência; maior facilidade de edição e publicação de imagens das coberturas fotográficas de fatos e acontecimentos; maior velocidade na circulação midiática de conteúdos jornalísticos etc.

A(o) candidata(o) também deve apresentar e discutir acerca das questões éticas em torno da produção de imagens no jornalismo digital, considerando as técnicas possíveis empregadas desde a captação até a edição das fotografias até as fotomontagens. Aprofundar e exemplificar as possibilidades de como trabalhar a imagem em diferentes plataformas digitais, dos sites às distintas redes sociais, por uma perspectiva jornalística. Contextualizar a utilização de imagem dentro da questão multimidiática necessária para a produção jornalística digital.