

**PROGRAMA/TEMAS DA ÁREA DE PLANEJAMENTO/
ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA RURAL
EDITAL Nº 01/2012**

Conteúdo para prova teórica:

- Conceitos de economia, sistemas econômicos e de fatores de produção
- Noções de macroeconomia
- Conceitos de demanda e oferta
- Conceitos de mercado e suas estruturas
- Conceitos comércio internacional
- Conceitos de agronegócio e de cadeia produtiva
- Conceitos e técnicas na elaboração e avaliação de projetos
- Conceitos de empreendedorismo
- Conceitos de planejamento estratégico
- Conceitos de administração e suas escolas

Temas para prova didática:

- Economia rural acriano
- Instrumentos macroeconômicos e seus impactos no agronegócio
- Demanda e oferta e produtos do agronegócio
- Mercado de produtos do agronegócio
- Comercio internacional de produtos do agronegócio
- Cadeia produtiva no agronegócio acriano
- Técnicas na elaboração e avaliação de projetos no agronegócio
- Empreendedorismo no agronegócio
- Planejamento estratégico para o agronegócio acriano
- Administração de firmas no agronegócio

Referências:

ANDRADE, P.; CAMPANHOL, E.M.; CINTRA, F.N. O desenvolvimento dos “Ecopreneurs” no Brasil. In: Ciência e Tecnologia na América Latina: A Universidade como promotora do desenvolvimento sustentável. Campinas. **Anais...** UNICAMP – Universidade Estadual de Campinas; USP – Universidade de São Paulo; UNESP – Universidade Estadual Paulista; UFSCAR – Universidade Federal de São Carlos; UNIFESP – Universidade Federal de São Paulo/Escola Paulista de Medicina; AUGM – Associação de Universidades do Grupo Montevideu., 2004. Disponível em <http://www.cori.rei.unicamp.br/IAU/completos/O%20Desenvolvimento%20dos%20Ecopreneurs%20no%20Brasil.doc>

BARRSOS, G.S. de C. **Agronegócio brasileiro: Perspectivas, desafios e uma agenda para o seu desenvolvimento.** Piracicaba: CEPEA/ESALQ. 2006.

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da Administração.** 7. ed. São Paulo: Elsevier Editora Ltda. 634 p. 2003.

CRAMER, G.L.; JENSEN, C.W. **Agricultural economics and agribusiness.** Singapore: John Wiley e Sons, 1991. 530 p.

MARQUES, P.V.; AGUIAR, D.R.D. **Comercialização de produtos agrícolas**. São Paulo: Edusp, 1993. 299 p.

MARCELINO, G.F. **Alternativas organizacionais para gerenciamento de projetos**. Brasília: FUNCEP, 1985. 30 p.

MENDES, J.T.G. **Economia agrícola**. Curitiba: ZNT, 1998. 458 p.

PORTE, M.E. **Estratégia Competitiva: Técnica para Análise de Indústrias e da Concorrência**. Rio de Janeiro, Editora Campus Ltda, 1986. 362p.

RIZZIERI, J.A.B. Introdução a economia. In: GREMAUD, A.P.; MONTORO FILHO, A.F.; LANZANA, A.E.T. *et al.* **Manual de economia**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 1998. p. 3-29.

STEELE, H.L.; VERA FILHO, F.M.; WELSH, R.S. **Comercialização agrícola**. São Paulo: Atlas, 1971. 443 p. (Programa de Publicações Didáticas - Agência Norte-Americana para o Desenvolvimento Internacional - USAID).