

ANEXO I – CRONOGRAMA DE INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

ATIVIDADE	DATA	LOCAL
Período de Inscrições	De 23/03/2015 a 03/04/2015	Na Coordenação da Pós-Graduação em Comunicação e Política
Homologação das inscrições	07/04/2015	Pelo endereço eletrônico http://www.ufac.br
Prazo para Recursos	Até 48 horas após a divulgação do Resultado Preliminar	Na Coordenação da Pós-Graduação em Comunicação e Política
Análise do Currículo Lattes	10/04/2015	Pelo endereço eletrônico http://www.ufac.br
Prazo para Recursos	Até 48 horas após a divulgação do Resultado Preliminar	Na Coordenação da Pós-Graduação em Comunicação e Política
Análise do Pré-projeto	15/04/2015	Pelo endereço eletrônico http://www.ufac.br
Prazo para Recursos	Até 48 horas após a divulgação do Resultado Preliminar	Na Coordenação da Pós-Graduação em Comunicação e Política
Entrevistas	21 e 22/04/2015	Na Coordenação da Pós-Graduação em Comunicação e Política
Prazo para Recursos	Até 48 horas após a divulgação do Resultado Preliminar	Na Coordenação da Pós-Graduação em Comunicação e Política
Resultado Preliminar	28/04/2015	Pelo endereço eletrônico http://www.ufac.br
Prazo para Recursos	Até 48 horas após a divulgação do Resultado Preliminar	Na Coordenação da Pós-Graduação em Comunicação e Política
Resultado Final	02/05/2015	Pelo endereço eletrônico http://www.ufac.br
Matrícula Institucional	De 04 a 08/05/2015	De acordo com o item 10.2 deste Edital
Convocação para Vagas Remanescentes	11/05/2015	Pelo endereço eletrônico http://www.ufac.br
Aula Inaugural	13/05/2015	UFAC/Campus de Rio Branco
Início do Curso	13/05/2015	UFAC/Campus de Rio Branco

ANEXO II – EMENTAS DAS DISCIPLINAS

1. COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

EMENTA: Comunicação e teoria política. Princípios da comunicação política. Comunicação em sociedades de massa e processos políticos. Informação e comportamento político. Construção da notícia política e fontes da comunicação política. Assessoria de comunicação política. Veículos de comunicação e difusão dos fatos políticos. Mídia, política e a dinâmica do debate público.

2. PRODUTOS INTERNOS EM ASSESSORIA DE IMPRENSA

EMENTA: Estudo dos diferentes usos dos produtos internos criados pela assessoria de imprensa. Definição e produção de *house organ*, jornal mural, boletins, revistas, mala direta, eventos internos e rádio e TV internos. Análise das novas tecnologias na comunicação interna aplicadas ao trabalho de assessoria de imprensa. Definição de *minidoors*, *mobile marketing*, mídias painéis eletrônicos. Organização de eventos internos.

3. ASSESSORIA DE IMPRENSA E REDES SOCIAIS

EMENTA: A assessoria de imprensa no ambiente digital: novas funções e atividades. As redes sociais como alvo, sujeito, ambiente e meio de atuação. O capital social na internet: a sociedade em rede e o poder da conectividade. Os fenômenos comunicacionais contemporâneos e suas relações com as tecnologias e as múltiplas formas de combinação entre vigilância e visibilidade.

4. ÉTICA E ASSESSORIA DE IMPRENSA

EMENTA: Noções básicas de ética. Ética na prática da Assessoria de Comunicação. Legislação profissional, responsabilidade social e cidadania. Invasão de privacidade: as noções de público e privado. Relacionamento com as fontes. Formas de controle da mídia. A mídia e as exigências do mercado.

5. TÉCNICAS EM ASSESSORIA DE IMPRENSA

EMENTA: A imprensa como público da organização. A relação com a imprensa na comunicação organizacional. Assessoria de imprensa e a projeção da imagem da empresa. Preparação de entrevistas exclusivas e coletivas. Fornecimento de dados: bases de dados, press-kit e press-release. Postura da empresa frente à imprensa no gerenciamento de crises.

6. DISCURSO E NOTÍCIA

EMENTA: A construção da notícia pelo discurso. Discurso e mecanismos de controle do discurso. A noticiabilidade. A enunciação jornalística. Efeitos de objetividade e subjetividade do discurso jornalístico.

7. GERENCIAMENTO DE CRISE

EMENTA:

Conceituar o que é crise. Crises e seus públicos. Comitê Emergencial. Porta-voz e sua responsabilidade. O ambiente da imprensa. Análise de áreas vulneráveis em uma organização. Público Interno. Crise e mídias digitais. Estudo de casos. Pós-crise.

8. SEMINÁRIO DE PESQUISA

EMENTA: Métodos e técnicas de pesquisa no campo da comunicação social: as principais tendências na atualidade. Parâmetros científicos para projetos de Pesquisa em comunicação social / jornalismo. Pesquisa e produção de conhecimentos.

9. METODOLOGIA DA PESQUISA

EMENTA: O campo teórico da comunicação. A pesquisa em comunicação no Brasil e o avanço da pós-graduação. Os paradigmas da pesquisa em Comunicação. O processo de pesquisa: aspectos conceituais e formais. A elaboração do projeto de pesquisa. As especificidades metodológicas da pesquisa em comunicação.

10. DOUTRINAS POLÍTICAS

EMENTA: Origem do pensamento político. A política e o estado. Sistemas políticos: regime e ideologia. O poder político e o poder da mídia. Discurso políticos midiaticizado como estratégia de poder.

ANEXO III
REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO (003/2015)

Nome do candidato: _____
Documento de Identificação: _____
Órgão Expedidor: _____
Curso de Graduação: _____
Ano de Conclusão: _____
Instituição de Ensino Superior: _____
Ocupação Atual: _____
Instituição: _____
E-mail: _____
Telefone para contato (com DDD): _____
Endereço Residencial:
Logradouro: _____ Nº _____
Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____
Assinatura do inscrito: _____
Assinatura do Secretário: _____

ANEXO III
REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO (003/2015)

Nome do candidato: _____
Documento de Identificação: _____ Órgão Expedidor: _____
Curso de Graduação: _____
Ano de Conclusão: _____
Instituição de Ensino Superior: _____
Curso de Pós-graduação: _____
Nível: _____
Ano de Conclusão: _____
Instituição de Ensino Superior: _____
Ocupação Atual: _____
Instituição: _____
E-mail: _____
Telefone para contato (com DDD): _____
Endereço Residencial:
Logradouro: _____ Nº _____
Cidade: _____
Estado: _____
CEP: _____
Assinatura do inscrito: _____
Assinatura do Secretário: _____

ANEXO IV – FORMULÁRIO PARA DECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA

PROCESSO SELETIVO – EDITAL PROPEG Nº 003/2015

Eu, _____, portador(a) do
RG nº _____, expedido pelo(a) _____, inscrito(a) no
CPF sob o nº _____, DECLARO para os devidos fins de comprovação
de residência, sob as penas da Lei (art. 2º da Lei 7.115/83), que sou residente e
domiciliado na(o) <rua/avenida/estrada/etc., nº> _____,
<conjunto, apto, bloco, etc.> _____,
BAIRRO _____, CEP _____, na cidade
de _____, Estado _____.

_____, _____ de _____ de 20__.

Local e Data

Assinatura do(a) Declarante

ANEXO V – FORMULÁRIO PARA RECURSO

PROCESSO SELETIVO – EDITAL PROPEG Nº 003/2015

1 – IDENTIFICAÇÃO	
Nome Completo:	
CPF:	RG:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:
E-mail:	

2 – SOLICITAÇÃO
À Comissão de Processo Seletivo do curso de Pós-graduação Lato Sensu em Comunicação e Política, solicito revisão do Resultado Preliminar do Processo Seletivo, conforme a(s) justificativa(s) a seguir:

_____, Acre _____ de _____ de 2015.

Para uso exclusivo da Comissão de Processo Seletivo.

3 – PARECER No. _____

RECURSO: () DEFERIDO () INDEFERIDO

Rio Branco, Acre _____ de _____ de 2015.

Membro Responsável pelo Parecer

ANEXO VI – DECLARAÇÃO DE LIBERAÇÃO PELO EMPREGADOR

PROCESSO SELETIVO – EDITAL PROPEG Nº 003/2015

Declaramos nossa concordância com a participação do(a)
_____ (*nome completo do
candidato(a)*), colaborador(a) deste estabelecimento
(_____), em regime de ____ horas,
no Processo Seletivo do Curso de Pós-graduação Lato Sensu em Comunicação e
Política, da Universidade Federal do Acre. Concordamos também, em caso de
aprovação no Processo Seletivo, o referido candidato(a), tem autorização para
frequentar todas as atividades do Curso, e para isso, serão efetuadas as adequações
necessárias no agendamento de seus compromissos institucionais, no seu local de
trabalho, no sentido de liberá-lo para todas as atividades estabelecidas para o
desenvolvimento do curso.

Declaro que as informações contidas neste documento são verdadeiras e que o
compromisso firmado neste documento será cumprido.

Rio Branco-AC, ____ de _____ de _____.

Assinatura e Carimbo ou Nome por extenso
do Empregador, com RG e CPF

ANEXO VII – Critérios de avaliação da prova de títulos.

Título	Pontuação máxima por item	Pontuação de cada título
Formação Acadêmica complementar		
Curso de especialização na área ou áreas afins (mínimo de 360 horas)	2,0	1,0
Curso de mestrado na área ou áreas afins	3,0	3,0
Curso de doutorado na área ou áreas afins	5,0	5,0
Atividades Acadêmicas (últimos 5 anos)		
Bolsa de iniciação científica (por semestre)	5,0	1,0
Bolsa de extensão (por semestre)	5,0	1,0
Bolsa de monitoria/ tutoria (por semestre)	5,0	1,0
Estágios curriculares (180h comprovadas)	2,0	0,5
Atuação profissional comprovada (últimos 5 anos)	5,0	1,0
Autoria em publicações (últimos 5 anos)		
Apresentação oral de trabalho científico	3,0	0,5
Resumo em Anais de Congresso	2,0	0,5
Publicação em Revista Científica	3,0	1,0
Atividades Artísticas Culturais		
Organização de Eventos na área de Comunicação	2,0	0,5
Exposição de trabalhos (vídeos, fotografias) em eventos artísticos culturais	2,0	0,5

- É necessária a comprovação dos títulos.